

## Formulaire d'Expression des Besoins

### I. Présentation du porteur de projet

I.1. Nom de la structure :

I.2. Statut Juridique :

I.3. Sigle :

I.4. Objet Social :

I.5. Date de création :

*(Joindre une copie des Statuts enregistrés)*

I.6. Nom et prénoms du représentant légal :

I.7. Nombre de salariés ou de membres :

I.8. Nombre de bénévoles :

I.9. Siège Social :

I.10. Adresse Postal :

I.11. Téléphone :

I.12. Fax :

I.13. Email :

I.14. Site Internet :

I.15. Principales réalisations de la Structure : *(Fournir des documents attestant les déclarations)*

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

I.16. Principaux partenaires opérationnels et financiers de la structure *(références et contacts)*

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

I.17. Rapport d'activités des trois derniers exercices (N-3 à N-1) pour les structures ayant au moins trois années d'existence : *(A fournir en documents joints)*

I.18. Comment avez-vous connu la Fondation Eranove ?

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

## II. Présentation du projet

### II.1. Domaine concerné par le projet

*Précisez le domaine dans lequel s'inscrit le projet en cochant la case correspondante*

Développement de proximité

Santé

Education

### II.2. Synthèse du projet

II.2.1. Titre du Projet :

II.2.2. Coût global :

II.2.3. Financement sollicité :

II.2.4. Résumé du projet :

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

### **II.3. Descriptif détaillé du projet**

III.3.1. Objectifs visés et Résultats attendus :

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

III.3.2. Zone d'intervention :

III.3.3. Bénéficiaires / Nombre de personnes  
concernées dans la communauté :

III.3.4. Méthodes, moyens humains et techniques nécessaires pour la réalisation du  
projet :

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

III.3.5. Moyens de communication disponibles pour faire la promotion du projet :

.....

.....

.....

III.3.6. Cadre logique et Plan d'actions (court, moyen et long terme)  
*(A joindre- Se référer aux indications des annexes 1 et 2)*

III.3.7. Etat d'avancement du projet (de l'idée au lancement)

Quantitatif (en %) :

Qualitatif :

.....

.....

.....

.....

.....

III.3.8. Durée du projet :

III.3.9. Calendrier prévisionnel :  
*(A joindre- Se référer à l'exemple fourni en annexe 3)*

III.3.10. Mode d'évaluation du projet envisagé (moyens, critères, durée) :

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

III.3.11. Facteurs clés de succès du projet :

.....  
.....  
.....  
.....  
.....

III.3.12. Risques du projet :

.....  
.....  
.....  
.....  
.....

III.3.13. Dispositif de gestion des risques :

.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....

III.3.14. Budget détaillé du projet :

***(A fournir sous forme de tableau faisant apparaître les charges et les produits)***

Fait à ..... Le .....

Nom et Prénoms,  
Signature et cachet du représentant légal  
*(Précédée de la mention « certifié sincère »)*